

# 山口 景子 / Keiko YAMAGUCHI

経営グループ  
マーケティング・サイエンス

## 関心領域

- 消費者の買い物行動と、その背後に潜む心理メカニズムの関係性を明らかにする実証研究（数理モデル構築）
- 非構造化データから、買い物行動と心理メカニズムのモデルを構築する上で役に立つ情報を抽出する方法論の構築・検証

近年は、モバイル端末を活用した新しい買い物体験の効果検証に取り組んでいます。

## 指導方針

- 消費者の買い物行動、および当該行動を取り巻くマーケティング現象に焦点をあてた研究の指導を行います。
- 企業や組織を主体とした研究は、指導実績および研究実績ともにありません。

## KEYWORDS

Marketing science, (Online) Shopping behavior, Mobile, Unstructured data, Empirical analysis

## 学生に求めるもの

- 社会科学研究を遂行するために必要な学術的素養
- 自身の研究遂行に必要な統計・計量経済学・機械学習手法やプログラミングなどの自学自習を厭わない自律性

## 研究計画について

- 特定の企業・業界を対象とした研究（ケース分析）よりも、消費心理・行動モデルやマーケティング理論の構築・検証を主眼においた研究テーマを歓迎します。企業・業界特化ではなく、より良い消費社会の構築に役立つ理論・モデルの提案を期待します。
- ご自身の研究テーマに合致したデータを、ご自身の力で収集できますか？アンケート調査はご自身の仮説の検証に本当に適していますか？研究計画段階で、データの質と収集可否をじっくり考えることを推奨します。