

2021年度 名古屋大学大学院経済学研究科

博士前期課程入学第一次試験

2021 Nagoya University Graduate School of Economics
Master's Program Entrance Examination: First Stage

提出課題 (C 類 - 2)

Assignment for Submission (Category: C-2)

2020年12月24日16:00 (日本時間) 提出

Deadline: December 24, 2020, 4:00 pm (Japan Time)

注意事項

Notes

1. 「研究計画に関する設問」と「選択設問」の解答を、指定の解答様式を用いて提出すること
 2. 解答様式の変更は認められない。
-
1. Submit Examination Essay I (Research Plan Report) and Examination Essay II (Question of Your Choice) using the designated Answer Format.
 2. Do not change the Answer Format.

I. 研究計画に関する設問

次の設問への解答を、指定の解答様式に記述しなさい。なお、記述に当たっては、以前に提出した「研究計画」を基礎とすることが望ましい。日本語または英語で記述すること。

1. 卒業後の見通し・希望を記述しなさい。
2. あなたの研究のタイトルを記述しなさい。
3. あなたの研究の概要と着想に至った背景について日本語 800 字以内（もしくは英語 320 語以内）で記述しなさい。
4. あなたの研究の準備状況について、大学院入学前の学習や自身の経験を中心に日本語 800 字以内（もしくは英語 320 語以内）で記述しなさい。
5. あなたの研究のスケジュールについて、入学後 1 年間を中心に日本語 800 字以内（もしくは英語 320 語以内）で具体的に記述しなさい。

Examination Essay I (Research Plan Report)

Describe the following issues about your research plan in English or Japanese. It is better to refer to the previously submitted "Research Plan" when you prepare this Report.

1. Write your prospects and/or hopes after graduation.
2. Write the title of your research.
3. Describe the outline and the background of your research in 320 words.
4. Describe the preparations of your research in 320 words, particularly focusing on what you have learned and/or what you have experienced before applying for this graduate school.
5. Describe the schedule of your research specifically in 320 words, mainly for the first year after enrollment.

II. 選 択 設 問

Examination Essay II (Question of Your Choice)

指定された解答用紙に、日本語もしくは英語で解答を記述すること。

Write your answer in the designated Answer Format.

C 類(C-2)

以下の問いについて論ぜよ。(計 1,500 字以内)

- (1) サービス財の 4 つの特性を述べよ。
- (2) サービス・ドミナント・ロジック (S-D ロジック) とは何か、グッズ・ドミナント・ロジック (G-D ロジック) との対比から述べよ。
- (3) (1)のサービス財と、(2)の S-D ロジックにおけるサービスとの違いは何か述べよ。

Describe your answers to the following questions. (Word Limit: 600 words)

- (1) Describe four characteristics of a service product.
- (2) Describe core concepts of the Service-Dominant logic (S-D logic) by contrast with the Goods-Dominant logic (G-D logic).
- (3) Explain the critical differences between a service product in (1) and a concept of “service” used in S-D logic.