

# 宮崎正也 研究室の紹介

## 「経営戦略」演習(ゼミナール)

- 宮崎の研究領域:
  - 経営戦略論(競争戦略/イノベーション/プラットフォーム/シェアリング)
  - デマンド・サイド経営(AVAN[活動価値受容者ネットワーク]/使用価値マネジメント)
    - 『[コア・テキスト 事業戦略](#)』(新世社)、『[デマンド・サイド経営学](#)』(中央経済社)参照
  - 研究手法: ケース・スタディー/質的比較分析(QCA)/内容分析/インタビュー調査
- 近年指導した大学院生の論文題目(例)

白木・博士論文	シンガポール医療機関の組織革新: 統合モデルを通して事例検証
蔣・博士論文	ウェブ・プラットフォームとユーザー共創
本嶋・修士論文	新製品開発における自動車部品サプライヤの組織戦略
張・修士論文	サービス仲介プラットフォームがエコシステムへ進化するための補完財の活用
坂井・修士論文	破壊的イノベーションにおける成長過程の考察
周・修士論文	利用者視点によるシェア型ビジネスの考察