

中小企業大学校サテライト・ゼミ with 名古屋大学大学院経済学研究科

理論と演習で学ぶ！

経営力を高める4つのアプローチ

研修のねらい

経営環境の変化が厳しい中、事業を継続・発展させるためには、如何にして時代の変化を的確に捉え、論理的な判断に基づき、戦略を立案・実行するかが重要です。

本ゼミナールでは、「経営戦略」「マーケティング」「会計」「組織・人事管理」という4つの視点から、企業の経営力を高めるための考え方を体系的に学び、演習を通じて自社の経営力をブラッシュアップしていきます。

受講対象者

- ① 中小企業の経営者、経営幹部、管理者 等
 - ② 上記（中小企業）以外の役職員 等
- ※ 中小企業の範囲については裏面の表をご参照ください。

開催期間

平成30年7月10日（火）～8月3日（金）
（全8回、火曜・金曜：18:00～21:00）

受講区分

- ① 中小企業者：中小企業大学校瀬戸校
- ② 中小企業者以外：名古屋大学大学院経済学研究科

受講料・定員

- ① 中小企業者：35,000円（税込み）・10名
- ② 中小企業者以外：60,000円（税込み）・10名

開催場所

名古屋大学 東山キャンパス（愛知県名古屋市千種区不老町）
経済学部棟 1階 特別演習室2

カリキュラム

※カリキュラムは変更になる場合があります。

	実施日	科 目		実施日	科 目
第1講	7/10（火） 18:00～21:00	《経営戦略》 ・ 経営環境の読み方 ・ 経営戦略の基本 講師：犬塚 篤 （名古屋大学大学院 経済学研究科 教授）	第3講	7/24（火） 18:00～21:00	《会 計》 ・ 財務諸表の基本構造と相互関連性 ・ 経営管理への会計の利用 講師：坂口 順也 （名古屋大学大学院 経済学研究科 教授）
	7/13（金） 18:00～21:00	・ 戦略の実施と効果（ケース学習） 講師：同上		7/27（金） 18:00～21:00	・ 戦略実行への会計の活用 講師：同上
第2講	7/17（火） 18:00～21:00	《マーケティング》 ・ マーケティング戦略の考え方 講師：川北 眞紀子 （南山大学 経営学部 教授）	第4講	7/31（火） 18:00～21:00	《組織・人事管理》 ・ 組織内コミュニケーションと組織の活性化・統合 ・ リーダーシップ学習 講師：江夏 幾多郎 （名古屋大学大学院 経済学研究科 准教授）
	7/20（金） 18:00～21:00	・ 事例に学ぶネット時代のマーケティング戦略 講師：同上		8/3（金） 18:00～21:00	・ 評価・報酬を通じた組織づくり 講師：同上

講師紹介

犬塚 篤 名古屋大学大学院 経済学研究科 教授

ソニー（株）での技術者勤務を経て、2004年、北陸先端科学技術大学院大学より博士号を取得。同大学助手、助教を経て2008年より東京大学特任准教授、2010年より岡山大学大学院准教授。名古屋大学大学院准教授を経て、2016年より現職。

川北 眞紀子 南山大学 経営学部 教授

（株）リクルート勤務の後、独立し広告事務所を主宰。社会人大学院へ進学。慶応義塾大学大学院経営管理研究科博士課程、博士（経営学）。2014年より現職。専門は、消費者の情報源選択、企業の広報、芸術文化組織のマネジメント。

坂口 順也 名古屋大学大学院 経済学研究科 教授

2003年、神戸大学大学院経営学研究科 会計システム 博士後期課程修了、博士（経営学）。関東学院大学経済学部講師、助教授、関西大学大学院会計研究科助教授、准教授、教授を経て、2017年4月より現職。専門は会計学。

江夏 幾多郎 名古屋大学大学院 経済学研究科 准教授

2003年、一橋大学商学部卒業。2009年に一橋大学より博士学位（商学）を取得。名古屋大学大学院経済学研究科講師を経て、2011年より現職。専門は人事管理論。

申込方法

裏面の「受講申込書」にご記入の上、FAXにてお申込みください。

お問合せ先

中小企業大学校 瀬戸校
研修担当 TEL：0561-48-3400

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--