

授業科目名	課題設定型ワークショップ(サーチ理論と産業組織への応用)(2単位) Theme Workshop (Search Theory and its Applications to Industrial Organization)	開講時限	火曜2限
科目区分	演習		
担当教員名	花蔭 誠(大学院経済学研究科) Makoto HANAZONO 工藤 教孝(大学院経済学研究科) Noritaka KUDOH	office hour	
講義の目的 消費者サーチ理論に関する基本文献および最近の研究を学び、このトピックまたは関連するトピックに関する研究能力を育む。 The objective is to study the basics and the recent development in consumer search theory, and to foster the participants' research skills in this and the related topics.			

授業内容

<p>Stigler(1961), Diamond(1971)などの基本論文からはじめ、Consumer search の最新研究に至る重要な論文を輪読し討論する。論文リストは初回(4・17)に提示する。なお、本演習は英語または日本語で行う。</p> <p>We review and discuss seminal papers such as Stigler (1961) and Diamond (1971) as well as more recent papers to catch up with the frontier of research in consumer search theory. The reading list will be distributed at the first meeting (4/17). This workshop will be held in either English or Japanese.</p>			
成績評価方法 輪読論文の報告、または自身の関連する研究の報告、および積極的な議論への参加を重視する。Evaluation is based on presentation and discussions.			
予備学習の指示			
教科書・参考書			
履修条件・注意事項 履修・出席希望者は必ず kudoh@soec.nagoya-u.ac.jp に E メールを送ること。For participants and registering students, please email to kudoh@soec.nagoya-u.ac.jp to notify.			

