

第20回名古屋ビジネスセミナーを開催

●大学院経済学研究科

大学院経済学研究科附属国際経済政策研究センターは、12月12日(金)、日本経済新聞社名古屋支社会議室において、第20回名古屋ビジネスセミナーを開催しました。このセミナーは、本学経済学部同窓会である一般社団法人キタン会と共同で開催しており、今回はクールジャパン機構代表取締役社長の太田伸之氏を迎え講演が行われました。



講演を行う太田氏

平成24年12月に発足した安倍政権は成長戦略の具体的なテーマの1つとして、「クールジャパンの推進」を掲げました。クールジャパンの推進の具体的な内容として、日本のコンテンツやファッション、文化・伝統の強みを産業化し、それを国際展開するための官民連携による推進方策及び発信力の強化について検討すること、特に日本食を世界に広め、日本食材の海外展開を進めることを検討することとされています。

太田氏は、アパレル、百貨店業界等での長年の経験と実績を買われ、クールジャパンの推進のために昨年11月に発足した官民ファンドであるクールジャパン機構のトップに就任しています。「おまけしない日本～クールジャパン機構の事業戦略～」と題した講演では、クールジャパン機構の役割は民業補完のためのリスクマネー供給であるとした上で、地方から東京など大都市を經由せずに直接世界に進出する動きを応援すること、またビジネスの在り方としても安易に値引き要求には応じず高価格の理由を説明して毅然と商売すべきことを力説しました。